

**Profil  
Manual**

---



## Innhold

---

Innhold	02	Typografi eksempel	13
Introduksjon	03	Tangram	14
Logo	04	Visittkort Kampanje	15
Logoversjoner	05	Nettside	16
Logosymbol	06	Skilt - Eksempel	18
Designelementer	07	Profileringsartikkel - Eksempel	19
Luft og Rom	08	Fotostil	20
Fargepalett	10	Kontakt	21
Typografi	12		

# Introduksjon

---

Dette er en håndbok for Handikappede Barns Foreldreforening's visuelle identitet.

## Profilmanual

### Utgitt

10.05.2023

### Sist revidert:

10.05.2023

## Design og Layout :

Desell Design AS

Org.nr: 930 528 633

(+47) 922 24 804 / post@desell.no

Profilen er enkel, jordet og profesjonell. I fargepaletten har vi tatt inn sterke farger med henvisninger til naturen. Samhold og lek er invitert inn i logoen med to figurer som hopper sammen. Dette understreker at HBF skal være verdens beste møteplass, og at terskelen skal være lav for å ta kontakt.

Denne grafiske profilen er en videreutvikling av en profil som HBF hadde tidligere, og inneholder kun små justeringer i logo. Det som gjør endringen effektiv er "pakken" det serveres i, og som får konseptet til å fremstå profesjonelt. Denne manualen skal være en veileder for alle som jobber med HBF, både grafisk og generelt.



## Logo

---

Enkelt symbol som gir et umiddelbart inntrykk av lek og samhold. Dette satt sammen med en lett gjenkjennelig font gir logoen et uttrykk som ikke kan misforstås. Denne fungerer godt på f.eks. nettside, dokumenter og fasadeskilt. Logoen kommer i tre forskjellige former. Hovedlogoen ligger horisontalt, sekundærlogo står vertikalt, mens en tredje versjon fremstår som hovedlogoen men med organisasjonens hele navn for bruk i sammenhenger der hvor dette ikke er innlysende.

Primærlogo (Positiv)



Primærlogo (Negativ)



— HjelpeBlå

— StøtteGrønn

## Logoversjoner

---

Alle logoversjoner er designet i to forskjellige fargekombinasjoner for å passe ulike bakgrunner, på grunn av at formen er veldig gjenkjennelig vil ikke dette påvirke gjenkjennelseeffekten i stor grad, men det anbefales å bruke grønn/blå versjon.

Logo med fullt navn



Logo stående format



## Logosymbol

---

Symbolet i logoen brukes som designelement. Denne brukes aktivt siden den er et lett gjenkjennelig objekt, og vil bidra sterkt i merkevarebyggingen. Den kan brukes i alle profilmfarger, og passer meget godt inn i alle medier.



## Designelementer

---

Designelementer brukes for å forsterke merkevarens visuelle identitet. Det er viktig at disse er sammenhengende med merkevarens verdier, og at det gjenspeiler profilen organisasjonen har valgt.



## Luft & Rom

---

Logoen fortjener sin plass - og bør ha litt pusterom rundt seg. Dette er minimum av plass den trenger rundt seg for å kunne stå frem på en oversiktlig og god måte.

Man bør alltid bruke den lille figuren i logoen som referanse for avstand til nærmeste element i design. Dette gjelder også på bruk på forstyrrende bakgrunner.







## Fargepalett

Dette er primærfargene til HBF. Det er i hovedsak disse som skal brukes i alle sammenhenger for å styrke merkevaren, og sørge for gjennkjennelseeffekt.



### HJELPEBLÅ

RGB 0, 62, 122  
CMYK 100, 67, 0, 32  
HEX #003E7A

Brukes primært som tekstfarge til brødtekst på lyse bakgrunner, samt som bakgrunnsfarge ved design på brosjyrer o.l.



### STØTTEGRØNN

RGB 141, 198, 63  
CMYK 50, 0, 100, 0  
HEX #8DC63F

Brukes som farge på symboler i logo, samt på fremheving av viktige ord i tekst. Denne jobber veldig godt sammen med HJELPEBLÅ.



### SOLNEDGANG

RGB 242, 101, 49  
CMYK 0, 75, 90, 0  
HEX #F26531

Brukes primært som farge på design-elementer. Også fin til bruk for å skape oppmerksomhet, på f.eks. knapper på nettside.



### USKYLDSHVIT

RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0  
HEX #FFFFFF

Brukes primært som tekstfarge på mørk bakgrunn, er også brukt på logoer som er i "negativ" for bruk på mørk bakgrunn. Kan også brukes på designelementer.



## Typografi

---

RALEWAY LIGHT

BRØDTEKST

A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%&\*!?

RALEWAY MEDIUM

INGRESS  
SMÅ OVERSKRIFTER

A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%&\*!?

RALEWAY BOLD

UTHEVINGER  
OVERSKRIFTER

A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%&\*!?

# Typografi eksempel

---

## OVERSKRIFT OG HEADINGER

Ebit, nos ut landitaqui ut eos aut aut quam, volorectum lit, sitam as sumquodis et explia sequatur? Quis et plis eicillacum volenec ullendero endaessit estrum volestisim cus.

Pa sam, officient haruptatia vid quas essi corestia eosapid erspit, iliquas nobisint prae porepedis ut ut fugitat atempos si nulla dolupta quasim cusam debis voluptamus corum exerspe ribustore sed ma quo omnis nullitae cullenis volum quaest, officat atiam qui to quat.

Abo. Nam faccuppassi unt fugit asperferenis ex eturibusciis estem es molorum ipsam, oditate mpello incil molesti atet aut earcimus eveni acese

qui volendant idelect estiatia solo int in reic tectasse consequas eatatum es dolecest, sunt untioire rovidit pra quate pla niscientem verferume sus magnis sinulli ciliciti conem quiaturerem laccuptam, ut eum eos doluptatum quiat elia imus eatem lautet eatiniente etur, ea qui abores dentoru ptagem estio quantius.

lo int in reic tectasse consequas eatatum es dolecest, sunt untioire rovidit pra quate pla niscientem verferume sus magnis sinulli ciliciti conem

## Tangram

Spill laget for HBF for å fremme deres merkevare, samtidig som man får frem hva organisasjonen kan hjelpe sine medlemmer med, og få frem sine verdier.



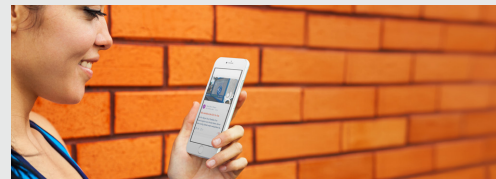
## Visittkort

Visittkort for kampanje til HBF. Utbrettbart slik at de kan spille på verdier, og generere trafikk til nettsiden gjennom en egen landingsside.



## Nettside

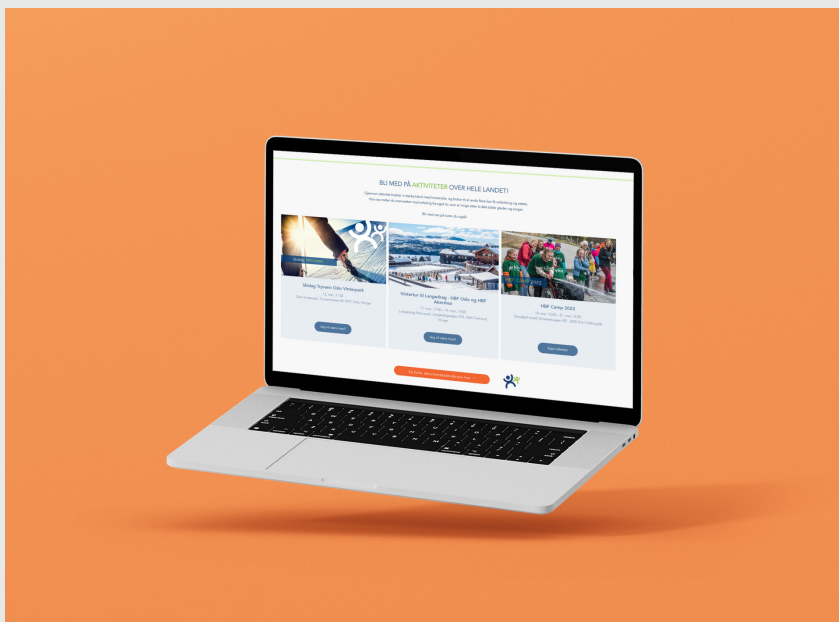
Nettside med nytt design med fokus på rekruttering av nye medlemmer, samt å få mer funksjonalitet ift automatiseringer. Fungerer som et verktøy for HBFs medlemmer.





## Blogg og Arrangement

Nettsiden er tilpasset for enkel tilgang for medlemmer ift publisering av blogg, samt en aktivitetskalender hvor alle lokal-lagene får tilgang til å legge ut arrangementer.



## Skilt - Eksempel

---

Eksempel på hvordan designelementer og logo kan brukes på skilt.



## Profleringsartikler - Eksempel

---

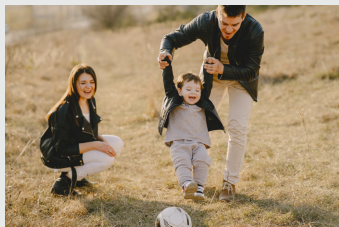
Eksempel på hvordan designelementer og profilfarger kan brukes på relevante profleringsartikler.



## Fotostil

---

Bildene fra HBF skal være positivt ladde med fokus på familieverdier. De skal forsterke inntrykket av HBF som verdens beste møteplass for familier med funksjonsnedsettelse. De skal motivere og styrke mottakeren. Fargene bør holdes duse slik at menneskeligheten skinner igjennom.





Adresse :

Schweigaardsg. 12  
Postboks 9217 Grønland  
0134 Oslo

Kontakt :

(+47) 92 44 36 97

[hbf@hbf.no](mailto:hbf@hbf.no)

Det oppfordres til å kontakte  
lokal-lagene for informasjon.  
Se [www.hbf.no](http://www.hbf.no) for info.

